

Gestión y Marketing para terapeutas

INSTALACIONES

1.

¿El espacio donde se imparte el curso es adecuado para la actividad?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	
poco adecuado	<input type="radio"/>	perfecto							

2.

¿Qué mejorarías?

***** CONTENIDO *****

EL CONTENIDO EN SI:

3.

Como ves el equilibrio entre lo que aporta el curso referente a las **ACTITUDES** y a las **APTITUDES**. ¿Le darías más tiempo a alguna de las dos?

Marca solo un óvalo.

- Aptitudes (más tiempo de gestión y marketing)
- Actitudes (más tiempo de inspeccionar las alergias)
- Equilibrado

Valora los siguientes contenidos en función de si has recibido la información deseada

4.

Definición de la idea (elevator pitch) y detección de necesidades

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

5.

Definición de objetivos y mapa mental*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

6.

Marketing Online (web, redes, herramientas online,...)*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

7.

Detección y enfrentamiento con las resistencias. Alergias y espejos.*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

8.

Gestión económica. Visión y expansión de negocio.*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

9.

Gestión de clientes y empresa. (Feedback, seguimiento, newsletter, copias,...)*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

10.

¿Te ha quedado clara la necesidad de enfocar los mensajes a necesidad?*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Si

11.

¿Quitarías alguno de estos contenidos?*Selecciona todos los que correspondan.*

- Elevator Pitch
- Objetivos y Mapa mental
- Marketing online (redes sociales y newsletter)
- Marketing offline (canales de captación offline)
- Gestión económica
- Gestión de cliente (feedback, captación de emails, bases de datos, seguimiento...)
- Gestión de la empresa (procedimientos, copias, ...)
- Visión de negocio (expansión, automatización, ingresos pasivos, financiamiento, venta cruzada...)

12.

¿Ampliarías alguno de estos contenidos?*Selecciona todos los que correspondan.*

- Elevator Pitch
- Objetivos y Mapa mental
- Marketing online (redes sociales y newsletter)
- Marketing offline (canales de captación offline)
- Gestión económica
- Gestión de cliente (feedback, captación de emails, bases de datos, seguimiento...)
- Gestión de la empresa (procedimientos, copias, ...)
- Visión de negocio (expansión, automatización, ingresos pasivos, financiamiento, venta cruzada...)

13.

¿Has echado algo de menos?

EL MATERIAL ENTREGADO

14.

¿Ayuda a la realización y la comprensión de las tareas?*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
Poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

15.

La cantidad del contenido*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
Falta información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Demasiada información

16.

La estructuración del contenido*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
Ha sido un lío	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bien ordenado

EL CONTENIDO AUDIOVISUAL

17.

Acompaña a la comprensión de lo que se explica*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
Poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

18.

Respecto a su forma*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
Claro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Confuso

EL PONENTE

19.

Su conocimiento en la materia*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
Le falta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

20.

La claridad en la comunicación*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Insuficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

21.

La atención a necesidades*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Insuficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

******* METODOLOGÍA *********ESTRUCTURA DEL CURSO**

22.

El horario*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Empezar antes	<input type="radio"/>	Empezar después				

23.

La cantidad de sesiones*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Pocas	<input type="radio"/>	Demasiadas				

24.

La duración de las sesiones*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Cortas	<input type="radio"/>	Largas				

25.

El tiempo para compartir experiencias ($\pm 1h$)*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Corto	<input type="radio"/>	Largo				

26.

El tiempo para el contenido teórico*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Corto	<input type="radio"/>	Largo				

27.

El tiempo para trabajar en tu propio proyecto durante las sesiones*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Corto	<input type="radio"/>	Largo				

28.

La relación entre cantidad de información e integración de la misma*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Poca integración	<input type="radio"/>	Mucha integración				

******* GENERAL *******

29.

¿Cuántas personas crees que sería lo ideal para el curso?*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	6	
5	<input type="radio"/>	10					

30.

¿Qué te impulsó a apuntarte?*Selecciona todos los que correspondan.*

- El título del curso
- El contenido del anuncio
- La charla
- El formador
- El precio
- Una recomendación externa
- Otro: _____

31.

¿Cómo lo conociste?*Selecciona todos los que correspondan.*

- Uolala
- MeetUp
- Facebook
- SaludTerapia
- Newsletter
- Google
- Alexnovell.com
- Boca-oreja
- Otro: _____

32.

¿Qué es lo que más te gustó?

33.

¿Qué es lo que menos te gustó?

34.

¿Ha cubierto tus expectativas? ¿Te llevas lo que venías buscando?

35.

¿Qué te llevas?

36.

¿Qué echas de menos?

37.

¿Lo recomendarías a alguien?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

38.

¿Cómo ves el precio en función de lo recibido?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Caro	<input type="radio"/>	Barato				

39.

¿Cómo ves esta hoja de feedback?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Larga / pesada	<input type="radio"/>	Adecuada / correcta				

***** ¡¡¡GRACIAS!!! *****

Con la tecnología de

