

# Gestión y Marketing para terapeutas

## INSTALACIONES

---

1.

¿El espacio donde se imparte el curso es adecuado para la actividad?

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	6	7	8	
poco adecuado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	perfecto

---

2.

¿Qué mejorarías?

---

## \*\*\*\*\* CONTENIDO \*\*\*\*\*

---

## EL CONTENIDO EN SI:

---

3.

Como ves el equilibrio entre lo que aporta el curso referente a las **ACTITUDES** y a las **APTITUDES**. ¿Le darías más tiempo a alguna de las dos?

*Marca solo un óvalo.*

- Aptitudes (más tiempo de gestión y marketing)
- Actitudes (más tiempo de inspeccionar las alergias)
- Equilibrado

## Valora los siguientes contenidos en función de si has recibido la información deseada

---

4.

Definición de la idea (elevator pitch) y detección de necesidades

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

---

5. **Definición de objetivos y mapa mental**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

6. **Marketing Online (web, redes, herramientas online,...)**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

7. **Detección y enfrentamiento con las resistencias. Alergias y espejos.**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

8. **Gestión económica. Visión y expansión de negocio.**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

9. **Gestión de clientes y empresa. (Feedback, seguimiento, newsletter, copias,...)**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Pobre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

10. **¿Te ha quedado clara la necesidad de enfocar los mensajes a necesidad?**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Si

11.

**¿Quitarías alguno de estos contenidos?***Selecciona todos los que correspondan.*

- Elevator Pitch
- Objetivos y Mapa mental
- Marketing online (redes sociales y newsletter)
- Marketing offline (canales de captación offline)
- Gestión económica
- Gestión de cliente (feedback, captación de emails, bases de datos, seguimiento...)
- Gestión de la empresa (procedimientos, copias, ...)
- Visión de negocio (expansión, automatización, ingresos pasivos, financiamiento, venta cruzada...)

12.

**¿Ampliarías alguno de estos contenidos?***Selecciona todos los que correspondan.*

- Elevator Pitch
- Objetivos y Mapa mental
- Marketing online (redes sociales y newsletter)
- Marketing offline (canales de captación offline)
- Gestión económica
- Gestión de cliente (feedback, captación de emails, bases de datos, seguimiento...)
- Gestión de la empresa (procedimientos, copias, ...)
- Visión de negocio (expansión, automatización, ingresos pasivos, financiamiento, venta cruzada...)

13.

**¿Has echado algo de menos?**

---

## **EL MATERIAL ENTREGADO**

---

14.

**¿Ayuda a la realización y la comprensión de las tareas?***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

15.

**La cantidad del contenido***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Falta información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Demasiada información

16.

**La estructuración del contenido***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Ha sido un lío	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bien ordenado

## EL CONTENIDO AUDIOVISUAL

---

17.

**Acompaña a la comprensión de lo que se explica***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

18.

**Respecto a su forma***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Claro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Confuso

## EL PONENTE

---

19.

**Su conocimiento en la materia***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Le falta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

20.

**La claridad en la comunicación***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Insuficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

21.

**La atención a necesidades***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
Insuficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

**\*\*\*\*\* METODOLOGÍA \*\*\*\*\*****ESTRUCTURA DEL CURSO**

22.

**El horario***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Empezar antes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Empezar después

23.

**La cantidad de sesiones***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Pocas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Demasiadas

24.

**La duración de las sesiones***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Cortas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Largas

25.

**El tiempo para compartir experiencias ( $\pm 1h$ )***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Corto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Largo

26.

**El tiempo para el contenido teórico***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Corto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Largo

27.

**El tiempo para trabajar en tu propio proyecto durante las sesiones***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Corto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Largo

28.

**La relación entre cantidad de información e integración de la misma***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Poca integración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucha integración

**\*\*\*\*\* GENERAL \*\*\*\*\***

29.

**¿Cuántas personas crees que sería lo ideal para el curso?***Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	6	
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	10

30.

**¿Qué te impulsó a apuntarte?***Selecciona todos los que correspondan.*

- El título del curso
- El contenido del anuncio
- La charla
- El formador
- El precio
- Una recomendación externa
- Otro: \_\_\_\_\_

31.

**¿Cómo lo conociste?***Selecciona todos los que correspondan.*

- Uolala
- MeetUp
- Facebook
- SaludTerapia
- Newsletter
- Google
- Alexnovell.com
- Boca-oreja
- Otro: \_\_\_\_\_

32.

**¿Qué es lo que más te gustó?**

---

---

---

---

---

33.

**¿Qué es lo que menos te gustó?**

---

---

---

---

---

34.

**¿Ha cubierto tus expectativas? ¿Te llevas lo que venías buscando?**

---



---



---



---



---

35.

**¿Qué te llevas?**

---



---



---



---



---

36.

**¿Qué echas de menos?**

---



---



---



---



---

37.

**¿Lo recomendarías a alguien?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

38.

**¿Cómo ves el precio en función de lo recibido?**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Caro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Barato

39.

**¿Cómo ves esta hoja de feedback?**

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Larga / pesada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Adecuada / correcta



\*\*\*\*\* ¡¡¡GRACIAS!!! \*\*\*\*\*

---

Con la tecnología de

